

KOMPLEXNÍ VZDĚLÁVACÍ PROGRAM

V OBLASTI VÝZKUMU, VÝVOJE A INOVACÍ

MODUL 12

18. – 19. ČERVNA 2019 - PRAHA

POPULARIZACE, MEDIALIZACE V&V

TÉMATA

- Science communication
- Práce s veřejností
- Práce se sdělovacími prostředky

ZÁKLADNÍ OTÁZKY

- Co je to science communication a jaké má nástroje?
- Jak pracují jednotlivá média a jak k nim přistoupit?
- Jak napsat dobrou tiskovou zprávu o výzkumu a vývoji?
- Jak propagovat výzkumnou organizaci vůči veřejnosti?
- Jako propagovat výzkumnou organizaci vůči potenciálním partnerům?
- Jak propagovat Českou republiku jako místo podporující výzkum a vývoj?

MÍSTO KONÁNÍ

Three Crowns Hotel, Cimburkova 28, Praha 3

LEKTOŘI

Martin Rychlík

Etnolog a vědecký novinář. Vystudoval etnologii i dějiny a teorii kultury na Filozofické fakultě Univerzity Karlovy. V letech 2011 obhájil disertační práci v Ústavu etnologie FF UK, kde do roku 2015 částečně působil i jako odborný asistent. Roku 2009 absolvoval stipendijní pobyt na University of Tokyo (komunikace vědy, prof. Osamu Sakura). Zabývá se mimoevropskou etnologií, antropologií umění a kulturních areálů - zvláště Polynésie. Je autorem dvou monografií o tetování (2005, 2014), dvě popularizační knihy dr. Miloslavu Stinglovi editoval. V letech 2000-06 byl redaktorem České tiskové kanceláře (ČTK), posléze pracoval v týdeníku Euro jako editor a reportér (2006-10). Od roku 2010 byl novinářem webu Česká pozice a od roku 2013 píše pro Lidové noviny; věnuje se především vysokému školství a popularizaci vědy. Je členem poradního sboru Českého výboru pro UNICEF a členem vědecké rady Nadačního fondu Neuron pro oblast společenských věd.

Jan Žižka

Konzultant a publicista, zabývá se energetikou, exportem a vědní politikou. Je konzultantem a specialistou pro energetické projekty agentury HATcom, spolupracoval s vládní sekci pro vědu, výzkum a inovace. Je analytikem webu oEnergetice. Od devadesátých let působil jako novinář v řadě českých médií, zabýval se především ekonomikou a zahraniční politikou. V posledních letech se zaměřoval na odvětví energetiky - hlavně ekonomické, politické a byznysové souvislosti. Mimo jiné byl reportérem týdeníku EURO a zástupcem šéfredaktora deníku E15.

ČASOVÝ HARMONOGRAM MODULU

DEN 1 – ÚTERÝ 18. 6. 2019	
09:00 – 10:00	Příjezd účastníků, registrace
10:00 – 12:00	Blok I
12:00 – 13:00	Oběd
13:00 – 17:00	Blok II

DEN 2 – STŘEDA 19. 6. 2019	
09:00 – 12:00	Blok I
12:00 – 13:00	Oběd
13:00 – 15:00	Blok II
15:00 – 16:00	Diskuse, hodnocení, networking, odjezd účastníků

Více informací a registrace na: <https://www.alevia.cz/vzdelavani-vvi-2018-2019/>